

Start News Diesen Personalberater sollten Medienprofis kennen: Philipp Fleischmann

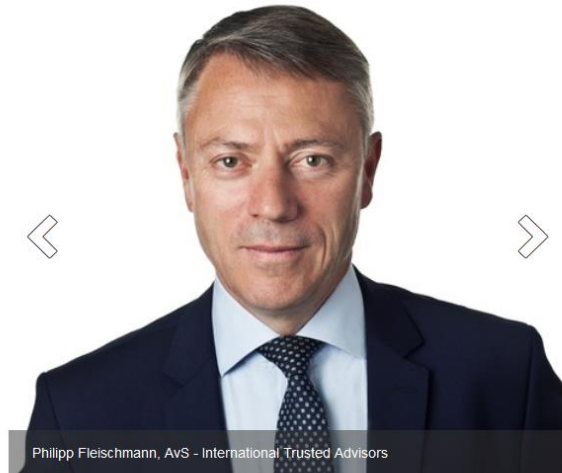
KRESS PRO EXKLUSIV



## Diesen Personalberater sollten Medienprofis kennen: Philipp Fleischmann

24.02.2021  Roland Karle

kress pro präsentiert in einem aktuellen Ranking die 25 wichtigsten Personalberater für Medien-Führungskräfte. Auf der Liste: Der ehemalige Handelsblatt-Manager Philipp Fleischmann.



Philipp Fleischmann, AvS - International Trusted Advisors

**Zur Methode:** kress pro hat für die erstmals erstellte Liste mit etlichen Verlegern, Geschäftsführern und Entscheidern in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertraulich gesprochen und sie nach Namen, Erfahrungen und ihrem Urteil über Personalberater gefragt.

Härtestes Kriterium, um auf die hier erscheinende Liste mit 25 Namen zu kommen, war die Empfehlung eines Top-Entscheidungers. Ein weiteres Argument war die Anzahl der Mandate in der Branche, die einige Beraterinnen und Berater auf Nachfrage (teils vertraulich) offengelegt haben.

Auf der **exklusiven kress pro-Liste** der 25 wichtigsten Personalberater:

### Philipp Fleischmann, AvS - International Trusted Advisors

Fleischmann volontierte beim "Darmstädter Echo", war Redakteur bei "Welt" und "Handelsblatt", wechselte dann ins Management und war für die Handelsblatt-Gruppe und den Deutschen Sportverlag als Verlagsleiter, Geschäftsführer, Digital-Vorstand tätig. Headhunter mit Unterbrechung seit 2007, u. a. bei Zehnder und Kienbaum. Intime Kenntnisse der Medienbranche, vermittelt überwiegend Positionen auf C-Level und in Chefredaktionen großer Häuser.

### Warum in der Liste?

Kennt beide Seiten: Vermutlich der einzige Personalberater auf diesem Niveau, der mehrfach zwischen Medien und Executive Search gewechselt ist.

...

Sie möchten die komplette Liste der 25 wichtigsten Personalberater in den Medien einsehen, mit allen Porträts und Begründungen und einer großen Analyse von Roland Karle (Der Arbeitsmarkt, Die Personalberater, Die Unternehmen, Die Kandidaten)? **Dann kaufen Sie bitte die aktuelle kress pro-Ausgabe 9/2020 in unserem Shop.**

Ebenfalls im Heft: Wozu Top-Headhunter Christoph Hartlieb Unternehmen und Führungskräften jetzt rät. Und wer in diesen Zeiten besonders gefragt ist.

Dazu: Wie die SZ ihre Digitalabos in nur einem Jahr verdoppelt hat. Wie Georg Kofler jetzt mit Social Media sein Geld verdient. **Das aktuelle kress pro gleich in unserem Shop bestellen.**

Ein **kress pro-Abo** können Sie in unserem Shop ebenfalls abschließen. Es bietet Ihnen **unlimitierten Zugriff auf mehr als 200 Best-Cases aus Vertrieb, Vermarktung, Personal, Redaktion und Strategie** und mehr als 50 Strategie-Gespräche mit den Top-Leadern der Branche. 40 Dossiers sind zudem im Abo inklusive.

Sie sind bereits Abonnent? Dann loggen Sie sich bitte unter **Mein kress** ein und lesen das aktuelle E-Paper.

kress pro - das Magazin für Führungskräfte in Medien - erscheint wie kress.de im Medienfachverlag Oberauer. Chefredakteur ist Markus Wiegand.

kressexpress 

Die wichtigsten News des Tages um 12 Uhr!

Ihre E-Mail-Adresse

**BIN DABEI!**

KRESSKÖPFE DIESES ARTIKELS

### Noch kein kresskopf?



Dann registrieren Sie sich kostenlos auf kress.

**REGISTRIEREN**

### Philipp Fleischmann



Partner  
AvS - International Trusted Advisors  
GmbH

### Roland Karle



Geschäftsführer + Autor  
Redaktionsbüro Roland Karle

### Markus Wiegand



Chefredakteur Kress Pro  
Medienfachverlag Oberauer

KRESS PRO MAGAZIN

kress